

# News Release

【報道関係各位】

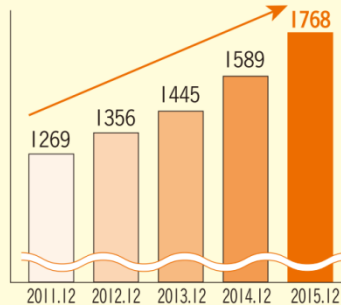
## 保けいこ応援！ECC英語教育プログラム新規導入で園児全員プレゼント！ 『2016年春開講 ラストチャンスキャンペーン』 2016年1月スタート 幼稚園・保育園を対象に

総合教育・生涯学習機関の株式会社ECC(本社:大阪市北区、代表取締役社長:山口勝美)は、英語教育プログラム新規導入で園児全員にプレゼントを行う「新規契約キャンペーン」を、幼稚園・保育園を対象に2016年1月13日(水)より開始いたします。



### ○全国1,750の幼稚園・保育園でECCのレッスンを採用されています。

全国提携幼稚園・保育園数



2014年度:幼稚園・保育園向けレッスン提供事業者ランキング

ランキング	企業名	2014年度提供施設数
1	ECC 幼児教育推進課	1,750
2	A社	650
3	B社	200

矢野経済研究所調べ 2015年8月現在

#### 【本件のポイント】

- ・「保けいこブーム」「早期英語教育熱の高まり」を受け、英語を導入する幼稚園・保育園が増加中。
- ・英語教育プログラム導入施設数 No.1※達成を記念して、ECCが幼稚園・保育園を対象に新規契約キャンペーンを行う。
- ・新規契約特典として、園児全員にディズニーキャラクターデザインのノベルティをプレゼントする。

※2014年度幼稚園・保育園向け英語教育プログラム導入施設数 No.1

主要8事業者に於ける幼稚園・保育園向け英語教育プログラム業務委託件数ベース(矢野経済研究所調べ 2015年8月現在)

#### 【本件の背景】

女性の社会進出に伴う共働き家庭の増加で「保けいこ」が注目を集めた2015年。「早期英語教育熱の高まり」とも相まって、ECCでは幼稚園・保育園向け英語教育プログラム導入施設数が前年比111.3%と、過去5年で最大の増加率となりました。「『ケイコとマナブ』2015年 子どもの習い事ランキング」によると、未就園児の保護者が習わせたい習い事で「英語・英会話」は1位に選ばれており、引き続き幼稚園・保育園での英語教育ニーズが高まることが予想されます。これを受け、ECC幼児教育推進課では、施設からの駆け込み需要が高まる1月～3月に、新規契約キャンペーンを実施いたします。英語教育プログラム導入施設数 No.1※達成を記念し、ディズニーキャラクターデザインのプラスチックコップを園児全員にプレゼントする特別企画で、新入・進級のお祝いの気持ちが込められています。

#### 【本件の概要】

- 名称 保けいこ応援！2016年春開講 ラストチャンスキャンペーン
- 期間 2016年1月13日(水)～2016年3月11日(金)
- 対象 幼稚園・保育園の経営者
- 内容 英語教育プログラムの新規導入で、ディズニーキャラクターデザイングッズを園児全員にプレゼント
- お申込 ECC幼児教育推進課ウェブサイトより [https://www.biz.ecc.co.jp/youji/youji\\_pr/](https://www.biz.ecc.co.jp/youji/youji_pr/)  
※質問欄に「ラストチャンスキャンペーン」とご入力ください。
- 問い合わせ ECC法人渉外事業部 幼児教育推進課 Tel:0120-386-144 (受付:月～金 9:00～18:00)

#### 【本件に関する問い合わせ先】

株式会社ECC 企画開発本部 広報担当 泉  
Tel: 06-6352-0148 Fax:06-6352-0138 Mail: [kouhou@ecc.co.jp](mailto:kouhou@ecc.co.jp) (受付:月～金 10:00～19:00)

株式会社ECC 法人渉外事業部 広報担当 宮本  
Tel: 06-6354-0023 携帯: 080-4061-3308 Fax: 06-6352-2630 (受付:月～金 9:00～18:00)