

【報道関係各位】

ECC英語教育プログラム新規導入で園児全員プレゼント！  
**『保けいこの秋！No.1 達成記念キャンペーン』**  
 2016年9月15日から 幼稚園・保育園を対象に

総合教育・生涯学習機関の株式会社ECC(本社:大阪市北区、代表取締役社長:山口勝美)は本年8月の調査で、2015年度において幼稚園・保育園向け英語教育プログラム導入施設数 No.1\*1を達成いたしました。これを記念して「保けいこの秋！No.1 達成記念キャンペーン」を2016年9月15日(木)より開始いたします。



※2016年5月末時点の契約施設数は1900

【本件のポイント】

- ・「保けいこ需要」「早期英語教育熱」の高まりを受け、英語を導入する幼稚園・保育園が増加中。
- ・英語教育プログラム導入施設数 No.1\*1 達成を記念して、ECCが幼稚園・保育園を対象に新規契約キャンペーンを行う。
- ・新規契約特典として、園児全員にディズニーキャラクターデザインのノベルティをプレゼントする。

\*1:2015年度幼稚園・保育園向け英語教育プログラム導入施設数 No.1\*1

※1:主要8事業者における幼稚園・保育所向け英語教育プログラム提供施設数ベース 株式会社矢野経済研究所調べ(2016年8月現在)

【本件の背景】

「保けいこ(保育+おけいこ)元年」と呼ばれた2015年。保護者ニーズの顕在化、早期英語教育熱の高まりにより、幼稚園・保育園向け英語講師派遣市場は拡大傾向にあります。2016年8月、ECCは本市場において調査開始から4年連続で「英語教育カリキュラム導入施設数 No.1」\*2を達成いたしました。これを記念して「保けいこの秋！No.1 達成記念キャンペーン」を開催し、秋以降に本格化する「園児募集」、保護者の方への「保けいこスタート」を応援いたします。

\*2:幼稚園・保育園向け英語教育プログラム導入施設数4年連続 No.1\*2

※2:2012年度~2015年度主要8事業者における幼稚園・保育所向け英語教育プログラム提供施設数ベース 株式会社矢野経済研究所調べ(2016年8月現在)

【本件の概要】

- 名 称 保けいこの秋！No.1 達成記念キャンペーン
- 期 間 2016年9月15日(木)~2016年9月30日(金)
- 対 象 幼稚園・保育園の経営者
- 内 容 英語教育プログラムの新規導入で、ディズニーキャラクターデザイングッズを園児全員にプレゼント
- お 申 込 ECC幼児教育推進課ウェブサイトより [https://www.biz.ecc.co.jp/youji/youji\\_pr/](https://www.biz.ecc.co.jp/youji/youji_pr/)  
 ※質問欄に「No.1 達成キャンペーン」とご入力ください。
- 問い合わせ ECC法人渉外事業部 幼児教育推進課 Tel:0120-386-144 (受付:月~金9:00~18:00)

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社ECC 法人渉外事業部 広報担当 宮本  
 Tel:06-6354-0023 携帯:080-4061-3308 Fax:06-6352-2630 (受付:月~金9:00~18:00)  
 株式会社ECC 企画開発本部 広報担当 泉  
 Tel:06-6352-0148 Fax:06-6352-0138 Mail: [kouhou@ecc.co.jp](mailto:kouhou@ecc.co.jp) (受付:月~金10:00~19:00)